

MEDIA PROTOKOL COVID 19

vydaný Ligovou fotbalovou asociací platný od 19. července 2021

1) Počty osob zajišťující činnost sdělovacích prostředků

- Počty zástupců médií nejsou aktuálně nijak omezeny a o maximálním počtu akreditací rozhoduje (při respektování podmínek tohoto protokolu) domácí klub s ohledem na kapacity a logistické možnosti na svém stadionu.

2) Akreditační systém

- Klub je v rámci možností povinen respektovat celosezónní akreditační karty LFA i novinářské průkazy KSN.
- Organizaci akreditačního systému má na starosti domácí klub na základě respektování podmínek v tomto Média protokolu.
- Požadavky na akreditace musejí být domácím klubu zaslány na kontakt uvedený v příloze tohoto Media protokolu nejpozději 24 hodin před začátkem utkání a musejí vždy obsahovat celá jména a název média. V případě požadavků na akreditace od TV vysílatele je podstatný celkový počet a není nutné v žádosti uvádět celá jména (může dojít ke změně u některých osob na poslední chvíli).
- Domácí klub má právo žádosti o akreditaci nevyhovět v případě, že nesplňuje náležitosti dané tímto Média protokolem anebo žádosti přesahují kapacity stadionu – o vyhovění i případném neudělení akreditace musí klub žadatele vždy informovat.
- V žádosti o akreditaci je třeba uvést požadavek na parkování, na kterou domácí klub bude reagovat s dostatečným předstihem a vyhoví jim dle svých možností.
- Domácí klub informuje akreditované novináře v dostatečném předstihu o případných úpravách na svém stadionu, které mají vliv na práci zástupců médií.
- Ligová fotbalová asociace určila pro soutěžní ročník 2021/22 čtyři vybrané společnosti s právy na sběr dat z ligových utkání. Domácí klub proto udělí akreditaci v požadovaném počtu následujícím společnostem:
 - o InStat (celosezónní LFA akreditace)
 - o Sportradar / Sportsdata (jednorázové akreditace)
 - o Stats Perform Group (celosezónní LFA akreditace)
 - o Genius Sports (celosezónní LFA akreditace)
- Domácí klub může využít akreditačního formuláře, který je přílohou tohoto Media protokolu

3) Základní pravidla pro všechny zástupce médií

- Každý zástupce médií s akreditací stejně jako všechny osoby, které vstupují na stadion, se musí před vstupem na stadion prokázat dokladem o bezinfekčnosti (viz bod 5 Podmínky bezinfekčnosti).
- Tiskové centrum i další pracovní místnosti pro média je pro všechny zástupce médií otevřeno s tím, že klub musí v rámci svých možností zástupcům médií pro účely zpracování materiálů a reportáží zajistit podmínky tak, aby v samotné místnosti ani na přístupové cestě k pracovní místnosti nedošlo k přímému kontaktu mezi zástupci médií a aktéry utkání; a současně musí klub zajistit v pracovní místnosti dostatečné rozestupy pro zástupce médií alespoň 2 metry od sebe tak, aby na každou osobu připadlo min. 4m² a podle toho zamezit vstupu většího počtu zástupců médií než je možná kapacita těchto místností.
- Zástupci médií se nezdržují na různých místech stadionu a bez zbytečného odkladu se musí přemístit na stanovená místa (kamerová platforma, novinářská tribuna apod.).
- Z hygienických důvodů domácí klub není povinen zajistit zástupcům médií občerstvení.
- Při pohybu po stadionu i na určených místech je nutné dodržovat rozestupy.
- VŠECHNY osoby na stadionu jsou povinny po celou dobu pobytu na stadionu používat k ochraně dýchacích cest výhradně respirátor minimálně třídy FFP2 nebo KN95 bez výdechového ventilu. Tato povinnost platí pro všechny osoby v celém areálu stadionu s výjimkou:
 - o Komentátora TV přenosu, a to pouze v průběhu komentování přenosu
 - o Reportéra rozhlasové stanice, a to pouze po dobu komentování a jiných živých vstupech z utkání
 - o Reportéra TV vysílatele při stand-up vstupech a při vedení rozhovoru s aktéry utkání, AVŠAK POUZE za předpokladu, že při takovém rozhovoru dodrží vzdálenost 2 metrů od respondenta a současně nebude rozhovor vedený na jeden stejný mikrofon
 - o Další pravidla k nošení ochranných prostředků dýchacích cest (nos, ústa), upravují zvláštní a mimořádná opatření orgánů veřejné moci a místních orgánů veřejného zdraví především s ohledem na pohyb osob ve vnitřních / vnějších prostorách
- Tiskový mluvčí domácích předává všem akreditovaným osobám kopii zápisu o utkání nejpozději 50 minut před začátkem zápasu.
- Umístění jednotlivých zástupců médií do jednotlivých zón na stadionu určuje Protokol opatření LFA ve svém aktuálním znění.

4) Režim pro jednotlivé skupiny médií

A) TV vysílatel (O2TV, ČT nebo BMG) během vlastního přímého přenosu:

- Maximální snaha o zamezení vzájemného kontaktu mezi osobami, především s hráči a zástupci klubů – tj. včasné rozestavení kamer, kabeláže apod. tak, aby bylo vše pro TV přenos připraveno nejpozději 120 minut před začátkem utkání.
- Osoby, které se budou během utkání pohybovat u hrací plochy, vybaví domácí klub vestami s rozdílnou barvou, než mají fotografové.
- Studio TV přenosu na stadionu je možné realizovat v klubem určených prostorách. TV vysílatel je v takovém případě povinen tuto skutečnosti oznámit domácímu klubu nejpozději tři dny před konáním utkání a respektovat místo určené domácím klubem.
- Není možné před utkáním natáčet šatny, ani příjezd autobusů, ani jiné záběry, při kterých se zástupce TV vysílatele (kameraman, reportér) pohybuje v bezprostřední blízkosti aktérů utkání.
- Reportér se během hry pohybuje v dostatečné vzdálenosti od technické zóny na tribuně nebo na místech určených domácím klubem co nejbližší za střídačkami.
- Rozhovory během přenosu mohou probíhat následovně – před utkáním možnost rozhovorů s trenéry (domácí i hosté), v poločase zákaz rozhovorů, ihned po skončení zápasu trenéři + 1 až 2 hráči (po předchozí dohodě) z obou klubů.
- Reportér v ideálním případě pokládá otázky ze vzdálenosti min. 2 metry, mikrofon na tyči, mikrofon je třeba dezinfikovat nebo vyměnit po každém rozhovoru, popř. použít igelitový povlak, který se mění po každém rozhovoru.
- O stavbu partnerské tabule na určené místo pro rozhovor se stará TV koordinátor.
- Reportér TV přenosu může před utkáním či po jeho skončení realizovat tzv. stand-up vstup do živého přenosu na předem určeném místě v zóně 2.

B) Reportážní činnost vlastníka TV práv (ČT nebo O2TV/BMG):

- Reportér a kameraman se během utkání pohybují na obvyklých stanovištích (kamerová platforma) v co největší vzdálenosti od komentátorského stanoviště a respektují aktuálně platná Pravidla volby kamerových pozic.
- Klub musí zajistit podmínky pro práci na kamerové platformě (stolek, internet, el. proud, přístup k toaletám apod.).
- Reportér TV vysílatele může před utkáním či po jeho skončení realizovat tzv. stand-up vstup do reportážního pořadu pouze z pozice mimo hrací plochu (v zóně 3).
- Pro účely pozápasových reportážních rozhovorů není možné použít vnitřní prostor mixzóny.
- Umístění, načasování a provedení pozápasových reportážních rozhovorů s minimálně jedním hráčem z každého klubu:
 - o Při přenosu hlavního zápasu O2TV – u hrací plochy v blízkosti místa, kde souběžně probíhají rozhovory pro živý přenos (pořadí hráčů určuje TV vysílatel živého přenosu a je třeba zajistit, aby druhý vysílatel jeho rozhovory nijak

- nezdržoval) tak, aby oba vysílatelé vzájemně nebyli v záběru a navzájem se nerušili
- před druhou partnerskou tabulí, pokud ji doveze TV koordinátor,
 - nebo před partnerskou stěnou z mixzóny (mobilní nebo outdoor),
 - nebo před rollupem klubu po dohodě s LFA
- Při stream přenosu BMG – u hrací plochy nebo v jiném venkovním místě předem určeném po dohodě s LFA
 - před partnerskou stěnou z mixzóny (mobilní nebo outdoor),
 - nebo před rollupem klubu po dohodě s LFA
- Reportér pokládá otázky ze vzdálenosti min. 2 metry, mikrofon na tyči, mikrofon je třeba dezinfikovat nebo vyměnit po každém rozhovoru, popř. použít igelitový povlak, který se mění po každém rozhovoru.
 - Reportér se před začátkem utkání hlásí tiskovým mluvčím obou klubů a společně dohodnou postup pozápasových rozhovorů, popř. formu předání video záznamu.

C) Reportážní činnost ostatních TV stanic (iSportTV, Nova, Prima CNN, TV JOJ ad.):

- Po předchozí dohodě s dalšími TV stanicemi mohou kluby poskytnout rozhovory s trenéry a hráči formou video záznamu z vlastní klubové kamery v co nejkratší době po skončení utkání; takové rozhovory realizují zástupci obou klubů po vzájemné dohodě ideálně před partnerskou stěnou v mixzóně či press centru.

D) Píšící novináři:

- Píšící novináři mají svá místa na standardních místech novinářské tribuny, kde sedí s rovnoměrnými rozestupy.
- Domácí klub musí zajistit podmínky pro práci na novinářské tribuně (internet, el. proud, stolky, přístup k toaletám a po utkání osvětlení, bez hluku apod.), a to po celou dobu od otevření stadionu až po adekvátní dobu po skončení posledního rozhovoru či tiskové konference pro zpracování materiálů z utkání.
- Po skončení utkání po dohodě obou klubů probíhá ONLINE telekonference s oběma trenéry a následně s vybranými 1-2 hráči obou klubů – koordinovaně dle dohody s tiskovými mluvčími ANEBO domácí klub může určit alternativní variantu – např. ohlasy hráčů dodá klub ve formě video a audio bezprostředně po zápase s podmínkou, že otázky pokládají zástupci médií skrze mluvčího klubu, popř. sběr otázek u tiskového mluvčího formou WhatsApp skupiny apod.
- Tiskoví mluvčí obou klubů se před utkáním domluví na vhodné formě zprostředkování rozhovorů s hráči a tiskové konference dle technických možností a dispozic stadionu a s dostatečným předstihem oznámí všem akreditovaným novinářům, jakou formu bude mít pozápasový režim.
- Pro případ telekonference v případě zájmu může LFA nabídnout technickou podporu v podobě softwarového řešení nebo aplikace např. Zoom meeting apod.

- V případě využití tiskového střediska nebo jiných vnitřních prostor pro pozápasové rozhovory trenérů a hráčů (jiných prostor, než jsou pracovní místnosti pro zástupce médií), je nutné prostor mezi rozhovory dostatečně dezinfikovat.

E) Rozhlasové stanice – přímé přenosy a reportážní činnost

- Domácí klub musí zajistit technické připojení na obvyklém místě na stadionu.
- Reportéři komentují nebo vysílají na obvyklých místech na novinářské tribuně s rozestupy od sebe i ostatních osob.
- Po skončení zápasu se mohou reportéři účastnit rozhovoru s aktéry utkání pomocí telekonference nebo využijí záznamu od klubové televize či jiných metod ve stejném režimu jako píšící novináři.

F) Fotografové

- Fotografové mohou využít klubem určených standardních foto pozic u hrací plochy.
- Fotograf se během pohybu po stadionu musí zdržet jakéhokoliv kontaktu s další osobou, především hráčem či jiným aktérem utkání a musí vstupovat k hrací ploše jiným vchodem než aktéři utkání (přímo z tribuny mimo tunel).
- Při focení u hrací plochy je nutné použít k ochraně dýchacích cest výhradně respirátor minimálně třídy FFP2 nebo KN95 bez výdechového ventilu.
- Domácí klub musí zajistit podmínky pro práci fotografů – internet v dosahu u hrací plochy.

G) Pracovníci agentury InStat

- Pracovníci s dostatečným předstihem před utkáním nastaví kamery na snímání datového přenosu a sklídí je až po skončení utkání, aby maximálně omezili svůj pohyb po stadionu.
- Pověření pracovníci InStatu jsou během utkání na svých obvyklých místech na tribuně s maximálním omezením pohybu.

H) Fast-betting agenti

- Během utkání se pohybují na klubem určeném místě na novinářské tribuně a s rozestupy podobně jako píšící novináři.

l) Tiskové oddělení obou klubů

- Tiskoví mluvčí obou klubů jsou povinni se před utkáním vzájemně domluvit na formě výstupů pro zástupce médií a vzájemné spolupráci během utkání.
- Pracovníci tiskového oddělení obou klubů mohou do zóny 1 před utkáním a po skončení utkání na nezbytně nutnou dobu za účelem zprostředkování TV rozhovorů.
- Pracovníci tiskového oddělení současně po utkání realizují v předem dohodnuté podobě ONLINE tiskovou konferenci s trenéry a pozápasové rozhovory s hráči na předem určeném místě vnitřních prostor stadionu.
- Pracovníci tiskového oddělení zajišťují tyto rozhovory bez přítomnosti jakýchkoliv zástupců médií.

5) Podmínky bezinfekčnosti

Splnění podmínek bezinfekčnosti pro VŠECHNY zástupce médií uvedené v tomto Media protokolu se před vstupem na stadion prokazuje jednou z následujících možností:

- osoba absolvovala nejdéle před 7 dny RT-PCR vyšetření na přítomnost viru SARS-CoV-2 s negativním výsledkem, nebo
- osoba absolvovala nejdéle před 72 hodinami POC test na přítomnost antigenu viru SARS CoV-2 s negativním výsledkem, nebo
- osoba byla očkovaná proti onemocnění covid-19 a doloží certifikátem o provedeném očkování, že u očkování uplynulo:
 - o od aplikace druhé dávky očkovací látky v případě dvoudávkového schématu podle souhrnu údajů o léčivém přípravku (dále jen „SPC“) nejméně 14 dní, nebo
 - o od aplikace dávky očkovací látky v případě jednodávkového schématu podle SPC nejméně 14 dní, nebo
- osoba prodělala laboratorně potvrzené onemocnění covid-19, uplynula u ní doba izolace podle platného mimořádného opatření Ministerstva zdravotnictví a od prvního pozitivního testu neuplynulo více než 180 dní.

Přílohy:

- Jmenné seznamy tiskových mluvčích s akreditačními kontakty pro F:L a F:NL
- Návrh formuláře akreditačního protokolu pro utkání F:L / F:NL s TV přenosem / F:NL bez TV přenosu